附件3

2020年部门预算绩效信息

第一部分 部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

负责贯彻执行国家、省、市有关内外贸易、经济合作和投资促进的发展战略、方针政策和相关法律法规；负责投资促进活动的组织协调和项目的筛选、推介、落实等工作，拟订并组织实施投资促进有关政策和考核办法；负责对外经济工作，依法管理和监督对外经济合作业务；负责对外经济合作企业及境外就业职业介绍机构经营资格认定和监督检查工作，执行中国公民出境就业管理政策；负责进出口贸易的相关工作，推进进出口贸易标准化建设；负责受理、协调外商及外商投资企业的投诉工作；负责新区涉外事务工作；负责对各平台商务合作类工作的指导协调。挂招商工作局、商务局、贸促会（国际商会）牌子。

（二）分项绩效目标

1.精心谋划招商平台，创新推进以商招商活动。一是打造产业招商平台。

2.科学研判招商重点，快速打开招商工作新局面。一是科学研判招商重点。

3.坚持“走出去”“请进来”并重，全方位多渠道推进精准招商。一是积极“走出去”。

4.探索建立行业监管长效管理机制。

5.大力推进“美食海岸”建设工作。

6.切实加强便民市场规划和管理。

7.持续开展成品油市场整治工作。

8.进一步提升服务外贸企业水平。

9.努力推动社零额增速保持全市前列。

（三）工作保障措施

积极参加会议会展活动，发挥企业、协会、商会、中介组织等社会组织参与招商活动，借助企业、商会的信息、人脉资源促进招商的针对性、有效性，化解招商“路子窄、线索少”的问题，创新推进以商招商活动。

加快推进产业集聚区建设。统筹协调全区招商引资工作。

将上门精准招商作为项目对接的主要抓手，加大“走出去”频次，精准目标上门对接。对于重点招商项目坚持“高位推动”，管委主要负责同志牵头组织外出招商，走访企业，拜会客商。

认真落实成品油市场、安全生产、食品安全、环境保护、再生资源、电子商务、“双随机一公开”等多个行业领域管理职责，坚持日常巡查与集中检查相结合、公共区域与重点部位相结合，做到整改到位、不留死角，探索建立长效管理机制，切实将行业管理贯穿全年工作始终。

加强美食配套建设

加强便民市场建设，编制北戴河新区便民市场发展规划，科学布局便民市场网点，为本地人口提供便捷的购物网点，拉动新区旅游消费增长，2020年计划选取1个便民市场进行改造提升。加强南戴河市场、渔港道市场日常管理，规范市场经营秩序，并配合相关部门做好创建国家文明城市等我市和新区重点工作。

牵头组织开展成品油市场检查，深入开展扫除“黑加油站（点）”工作，确保成品油市场经营秩序稳定；全面完成加油站车用乙醇汽油置换工作，严厉查处销售非乙醇汽油的违法行为，保障消费市场油品供应充。

深入外贸企业进行走访调研，了解企业经营情况和面临的问题，为外贸企业排忧解难

第二部分 专项资资金绩效目标

**1、”中国美食名城”专项资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1、建设中国美食名城  2、打造精品美食社区 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展外宣活动数量 | 反映开展外宣活动情况 | ≥1个 | 开展外宣活动数量 |
| 数量指标 | 制作与发放外宣品的数量 | 反映满足全省涉外活动对外宣品的需求情况 | ≥1份 | 制作与发放外宣品的数量 |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 餐饮企业对国民经济发展的贡献率 | 反映餐饮企业对经济发展的拉动作用 | % | 餐饮企业对国民经济发展的贡献率 |
| 社会效益指标 | 社会影响力 | 得到广大受众的充分认可 | ≥100% | 社会影响力百分比 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 餐饮企业对美食的满意度 | ≥100% | 服务对象的满意程度 |

**2、招商活动专项资金绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1、组织招商活动，宣传北戴河新区。  2、开展贸易往来，进行招商合作。 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 到会客商人数 | 参与招商引资活动的客商人数 | ≥300人 | 参与招商引资活动的客商人数 |
| 数量指标 | 举办招商活动的数量 | 举办招商引资活动 | ≥4个 | 举办招商引资活动的个数 |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 招商引资规模增长率 | 本年度利用外资总额比上年的增长 | >3% | 本年度利用外资总额比上年的增长率 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 客商的满意程度 | 参加招商活动客商的满意程度 | ≥80% | 调查中满意和比较满意的人数占调查总人数的比率 |

第三部分 预算项目绩效目标

**1、商务日常工作经费项目绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1、保障商务工作顺利进行  2、特色美食建设 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 开展宣传方式的品种或数量 | 反映开展对外宣传形式的多样性 | ≥2个 | 开展宣传的数量 |
| 时效指标 | 完成率 | 开展监督检查的次数 | 5次 | 开展监督检查的次数 |
| 效果指标 | 经济效益指标 | 美食建设工作进度 | 美食工作满意程度 | 80% | 工作进度的百分比 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 提供服务的满意程度 | 0% | 服务对象的满意程度 |

**2、招商日常工作经费项目绩效目标表**

|  |  |
| --- | --- |
| **绩效目标** | 1、带领招商团队，做好招商工作。  2、宣传新区 |

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **绩效指标描述** | **指标值** | **指标值确定依据** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办招商引资活动数量 | 举办招商引资活动数量 | ≥4次 | 举办招商引资活动次数 |
| 数量指标 | 到会客商人数 | 参与招商引资活动的客商属相 | ≥50人 | 到会客商人数 |
| 社会效益指标 | 招商活动签约项目个数 | 招商活动签约项目的个数 | ≥2个 | 招商活动签约个数 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 服务客商的满意程度 | 服务客商的满意程度 | ≥80% | 接待对象满意度 |